



GUÍA DEL DREAMER

O CÓMO CUMPLIR TUS SUEÑOS CON ÉXITO



ÍNDICE

1. Qué te ofrece **Hatch a Dream**.
2. Más ventajas de estar en **Hatch a Dream**.
3. Qué es el crowdfunding.
4. **Hatch a Dream** la primera plataforma de **Dreamfunding** del mundo.
5. **Dreamfunding** vs crowdfunding tradicional.
6. Cómo planificar tus sueños para ser un Dreamer de éxito.
 - Fase 1. Subir un sueño.
 - Fase 2. Difusión del sueño.
 - Fase 3. Seguimiento del sueño.
 - Fase 4. Sueño cumplido.
7. Conclusiones



1. ¿QUÉ TE OFRECE HATCH A DREAM?

- Ser un **DREAMER de verdad y conseguir que tus sueños se cumplan.**

Hatch a Dream es una herramienta potente con la que, por fin, vas hacer tus sueños realidad de una forma divertida, motivante y sencilla..

Ponemos a tu disposición una web inspirada en el crowdfunding tradicional y toda una comunidad de soñadores. Con nuestra ayuda, la de la Comunidad, tus amigos y conocidos y, por su puesto, tu propio ahorro y esfuerzo personal.

- **Ser un auténtico... DREAM ANGEL:**

Ayudando a otras personas que conoces y aprecias a conseguir sus sueños.

Es más, se acabó no saber qué regalar. **Hatch a Dream** te lo pone fácil, acertarás seguro si tu regalo es colaborar con alguien y sus sueños.

Incluso aunque no conozcas al Dreamer personalmente, siempre es bonito, ayudar a otros a alcanzar sus sueños ¿no te parece?

2. MÁS VENTAJAS DE ESTAR EN HATCH A DREAM:

Como Dreamer:

- Formar parte de una nueva plataforma digital y su comunidad, siendo pionero, y participando en algo distinto y novedoso.
- Divertirte en el proceso. Sorprender a los demás y a ti mismo.
- Descubrir que no estás solo, que tienes a tu alrededor gente que quiere ayudarte, incluso que tiene los mismos sueños que tú.
- Ahorrar e invertir en ti mismo, en tus sueños.
- Conocer gente nueva e interactuar con otros, compartiendo información, deseos e ilusiones.

Como Dream Angel:

- Hacer feliz a los demás y con poco esfuerzo.
- Saber que acertarás seguro si tienes que hacer un regalo.
- Disfrutar con el proceso participando en una plataforma distinta.
- Conocer e interactuar con otros.
- Encontrar inspiración y motivación para que tú mismo te conviertas en un Dreamer.



3. QUÉ ES EL CROWDFUNDING.

En castellano: micromecenazgo o financiación colectiva.

Un sistema de economía colaborativa, donde diferentes personas colaboran con aportaciones económicas a través de una plataforma online, para financiar un proyecto, generalmente, del ámbito de la empresa, el deporte, la cultura o con fines sociales.

4. HATCH A DREAM LA PRIMERA PLATAFORMA DE DREAMFUNDING.

Inspirado en el modelo tradicional del crowdfunding, **Hatch a Dream** crea un nuevo concepto: el “**DREAMFUNFING**”. A través de microdonaciones y otras ayudas, **personas particulares hacen realidad sus sueños**.

En el **DREAMFUNDING**, tienen cabida todos los sueños, ya sean grandes o pequeños, caprichosos o vitales.

Puede ser que otros consideren tu sueño pequeño, grande, de bajo coste económico o de gran cuantía, ya sea una experiencia, un viaje, un objeto, una prenda, un servicio, un curso... todo es posible*.

“Es por eso que... **Hatch a Dream** nace como **la primera plataforma que te ayuda a cumplir tus sueños y los de los tuyos**”

5. DREAMFUNDING vs CROWDFUNDING TRADICIONAL

1- El Dream Angel es un amigo, no un inversor.

En el crowdfunding tradicional, el que realiza las aportaciones suele buscar un beneficio o recompensa a cambio de su aportación económica.

En el **DREAMFUNDING**, los sueños son sueños privados y de índole personal y las donaciones siempre son altruistas. Motivo por el que suelen venir de tu red de contactos, amigos, familiares, compañeros etc. Personas que te conocen y aprecian.

Puede darse el caso de que tengas Dream Angels que no conoces, personas que han visto tu sueño en la plataforma y empatizan contigo y con lo que deseas. Pero lo más probable es que esto suceda si tu sueño está relacionado con una causa social o un gran reto personal.

* Siempre que cumpla la Ley y no vulnere los derechos de otras personas. Consulta en la web las Condiciones de uso para más información.



Al tratarse de donaciones, en **Hatch a Dream** también acogemos los sueños de ONG's y fundaciones sin ánimo de lucro.

Si estás leyendo esta guía y formas parte de una ONG, te instamos a que te pongas en contacto con nosotros, probablemente tu proyecto tenga algunas particularidades que los sueños de particulares no suelen tener.

2- La ayuda no tiene por qué ser sólo económica.

Cada sueño tiene un apartado de comentarios, donde otros usuarios pueden ponerse en contacto contigo para ofrecerte ayuda o apoyo no económico, información, consejos, sugerencias, donaciones materiales, etc.

3- Ahorro. Puedes ser tu propio Dream Angel y ahorrar para tu sueño.

Puedes usar **Hatch a Dream**, como una **hucha** que no podrás abrir hasta que llegue la fecha marcada y hayas alcanzado o superado tu meta económica.

4- Tienes hasta 1 año para cumplir tu sueño.

En las plataformas de crowdfunding tradicional, los proyectos se limitan mucho en el tiempo, una media de 1 mes.

Aquí tienes hasta un año, porque entendemos que cumplir un sueño, lleva su tiempo y que ciertas fechas como tu cumpleaños, aniversario o Reyes son de gran ayuda para que tus allegados colaboren en ese viaje especial que harás las próximas vacaciones o ese máster que quieres hacer el año que viene y que tiene un coste alto.

5- El *Dreamfunding* es para todos.

Cualquiera puede ser Dreamer o Dream Angel, sin excepción. Sólo necesitas ser mayor de edad, tener una cuenta en España y... ¡Muchas ganas de que tus sueños se hagan realidad!



DREAM FUNDING

VS

CROWD FUNDING CONVENCIONAL



ILIMITADO

Los sueños no se limitan a proyectos profesionales y causas sociales, hay infinidad de posibilidades.



ES PARA TODOS

Cualquiera puede hacer realidad su sueño aquí. Todos somos DREAMERS.



MÁS TIEMPO

Tienes hasta un año para llegar a tu meta y hacer realidad tu sueño.



MÁS AYUDA

La ayuda no tiene porque ser sólo económica.



PLAN DE AHORRO

El DREAMER busca ayuda pero también busca una forma de ahorro para sus sueños.



DESINTERESADO

Los DREAM ANGELS no buscan nada a cambio.

hatchadream.com



LIMITADO

Sistema para financiar proyectos generalmente profesionales, deportivos, culturales o sociales.



NO TODOS PUEDEN

Se limita a emprendedores y ONG's.



MENOS TIEMPO

Tienes un corto período de tiempo para alcanzar tu meta, entre 1 y 3 meses aprox.



SOLO DINERO

La ayuda solo es económica.



PLAN DE INVERSIÓN

El solicitante busca inversores.



INTERÉS

El donante espera algún tipo de recompensa (salvo en el caso de ONG's).



6. PERO... ¡VAMOS AL LÍO! PREPARA TU SUEÑO PARA SER UN DREAMER DE ÉXITO.

A continuación, encontrarás algunas sugerencias que te ayudarán a conseguir la meta económica que desees en el tiempo marcado...

FASE 1- SUBIR UN SUEÑO

- Ponle un **TÍTULO** llamativo, notorio y sugerente.

*Ej.: No es lo mismo poner "Viaje a Noruega" que:
"Cazar una aurora boreal"*

- En la **DESCRIPCIÓN** tienes que dar suficiente información, compartir fotos, anécdotas... cuenta por qué lo deseas, con quien quieres cumplirlo y la ilusión que te hace, piensa que tienes que llegar al corazón de tus Dream Angels.

Ej.: Si quieres ver una aurora boreal, menciona dónde, sube fotos del lugar, webs de rutas, material gráfico...

- En el **RESUMEN** redacta una frase corta e impactante, que acompañe el título. Esta frase o párrafo resumen es lo que se verá en la portada de tu sueño e incitará a la gente a pinchar para ver más.

Ej.: "Vivir la experiencia de cazar una aurora boreal en el círculo polar Ártico".

- **REVISA TU ORTOGRAFÍA.** Una vez finalizados tus textos, revísalos. Cerciórate de que no hay errores y de que los datos que das son correctos.

Además, piensa que lo verán otros y no te gustará ver tu sueño publicado sin acentos o con faltas de ortografía ¿verdad?

Un sueño trabajado y bien cuidado siempre tendrá más apoyo y seguidores.



- **FOTO PRESENTACIÓN DEL SUEÑO.**

Uno de los puntos más importantes es la selección de la foto de portada de tu sueño, tiene que ser una fotografía atractiva y que represente lo que deseas. Recuerda que en la descripción del sueño puedes aportar otras imágenes.

- **SUBE UN VÍDEO.**

Si además es un vídeo “selfie”, solicitando o explicando tu sueño, mejor que mejor. A la gente le motivará mucho más verte a ti explicando con qué sueñas. Puedes hacerlo de una manera emocional o utilizando el sentido del humor.

Grábate tú mismo o pide que te grabe alguien, aparece solo o acompañado, haz un montaje o una grabación de tu voz sobre unas imágenes... Déjate llevar por la imaginación, seguro que eres más creativo de lo que piensas.

Si no lo tienes claro, te recomendamos inspirarte con los vídeos de otros Dreamers.

Y eso sí, te aconsejamos que el vídeo sea entretenido, corto, 1 minuto aprox. está bien, que lo grabes en horizontal y en un lugar bien iluminado, lo ideal, a la luz del día (y mejor casi en sombra que con todo el solazo dándote en la cara...).

Para que quede publicado en **Hatch a Dream**, sólo tendrás que colgarlo en una plataforma de vídeo como Youtube o Vimeo y copiar el enlace.

Aquí tienes los pasos para colgarlo, por ejemplo, desde Youtube, es un proceso muy fácil:

- 1- Necesitas una cuenta de Gmail, si no la tienes, solo te robará dos minutos hacerla.
- 2- Entra en Youtube e ingresa con cuenta Gmail (correo y tu contraseña).
- 3- En la esquina superior derecha verás varios iconos, el primero es una cámara, haz clic, elige subir vídeo.
- 4- Te recomendamos elegir la opción “oculto”, sólo lo verán las personas a las que tú les des la URL.
- 5- Pon nombre y descripción al vídeo y dale a publicar.
- 6- Copia y pega el enlace (URL) en **Hatch a Dream**.

Ojo, ten cuidado al subir fotos o vídeos de terceros, asegúrate de tener los derechos o de no necesitarlos.



- **AL MARCAR TU META ECONÓMICA Y LA FECHA...**

Sé realista, pon una fecha que puedas alcanzar en el tiempo y una cantidad apropiada (no te pases de ambicioso...). Si estás dudando entre dos cantidades, pon la de menor cantidad, te será más fácil de alcanzar y siempre podrás superarla, en cambio, si no la alcanzas probablemente tu sueño se quede en el tintero y todos tus esfuerzos habrán sido en vano.

Un truco, si necesitas recaudar una cifra que puede parecerte difícil de alcanzar, por ejemplo, sería dividir tu sueño en distintos sueños. Lo irás cumpliendo poco a poco, pero te será más fácil.

Ej.: Pon primero un sueño con lo que necesitas recaudar para los billetes de avión y, una vez conseguido, sube otro sueño para recaudar lo que necesitas para el alojamiento.

Ojo, piensa en otros factores que puedan condicionar tu meta, por ejemplo, si estás pensando hacer un viaje o un curso, tendrás que hacer una reserva con antelación y pagar antes. Ten presente esto a la hora de escoger la fecha final de tu sueño.

- **SÉ EL PRIMERO EN APORTAR A TU SUEÑO.**

No pararemos de repetirlo. Si una vez publicado tu sueño, eres tú el primero que aporta algo, no sólo te comprometerás más contigo mismo, si no que tendrás mucha más credibilidad con los demás.

Si lo haces desde el primer momento ya aparecerá movimiento en tu barra de aportaciones, lo cual es motivante para ti y para otros.

Anímate a ahorrar e invertir en tus sueños. Hazte aportaciones semanales o mensuales y, sin darte cuenta, estarás muy cerca de conseguir tu objetivo.



FASE 2- DIFUSIÓN DE TU SUEÑO.

CUÉNTALES A TODOS QUE TIENES UN SUEÑO QUE VAS A CUMPLIR.

Una vez publicado tu sueño en la plataforma, lo primero que tienes que hacer es **difundirlo y compartirlo con** tu familia, amigos y todos tus contactos.

En definitiva, haz tu propia “campana publicitaria”.

EN TUS REDES SOCIALES - Usa tus redes sociales. Publica mensajes o posts compartiendo tu sueño y animando a la gente a que entre en **Hatch a Dream** a verlo. Usa mensajes diferentes, graba vídeos y audios...

Ej. Mensajes para Instagram:

*“Tengo un sueño ¿Me ayudas a conseguirlo? Entra en **Hatch a Dream** y búscame”.*

*“Mi sueño es ver una aurora boreal” ¡Cuento contigo para que te conviertas en mi Dream Angel! Busca mi sueño en **Hatch a Dream**”.*

COMPARTELO POR WHATSAPP E EMAIL - Cualquier medio es bueno para conseguir Dream Angels que te apoyen. El email es ideal para aquellos contactos que no sean tan íntimos, como los compañeros de trabajo.

En fin, si en tu empresa sois un montón... ¡Imagínate las posibilidades!

POR TELÉFONO Y DE VIVA VOZ – Los mejores medios para llegar a la gente más cercana. Podrás “enrollarte” y contar tu sueño con todo lujo de detalles.

Seguro que tus familiares y amigos más íntimos agradecerán esa llamada.

En definitiva, aprovecha cualquier situación para meter “esa cuñita” de que has publicado un sueño en **Hatch a Dream**, verás la cantidad de personas que se animan a ayudarte.

Ej.: Fiestas a las que te inviten...

En el gym...

Cuando te presenten a alguien nuevo...



En el ascensor de tu casa coincidiendo con ese vecino que te cae tan bien, en lugar de hablar del tiempo... ¡ya sabes!

Verás que tu sueño puedes ser un estupendo tema de conversación con el que “entrar” a alguien que te gusta con algo diferente. Échale morro. Estar en **Hatch a Dream** mola y te abrirá más puertas de lo que piensas.

FASE 3- SEGUIMIENTO DE TU SUEÑO

Ya conoces la frase: “Persigue tus sueños que ellos saben el camino”.

Así que te animamos a hacer seguimiento de tu sueño durante todo el proceso. Tras subirlo, tienes que seguir trabajando por él e ir solicitando apoyo hasta que lo consigas. Seguro que ya se te ha quedado más de un sueño a medio cumplir en tu vida, si sigues nuestros consejos, con **Hatch a Dream** tus sueños se cumplirán.

Consejo 1: ENTRA EN TU CUENTA A MENUDO Y TEN AL DÍA TUS DATOS

En el apartado de **MI CUENTA**, podrás ver de un vistazo cómo vas, cuántos Dream Angels tienes y quiénes son (salvo que sean anónimos, claro)...

Completar tus datos, incluso los bancarios, con tiempo para que, alcanzada tu meta, puedas recibir el dinero nada más cumplir tu sueño.

Consejo 2: COMUNÍCATE CON TUS DREAM ANGELS, CUÉNTALES TUS AVANCES.

- En la plataforma:

Comunícate con tus Dream Angels, mantenles informados, continúa con tu pequeña “campaña publicitaria”.

En tu cuenta entra en MIS SUEÑOS y **AÑADE AVANCES** según se vayan produciendo.

Esto es especialmente interesante cuando tu sueño es de más de 3 meses. Cuando tus amigos entren en tu sueño no se aburrirán con el mismo contenido de siempre.

Hatch a Dream te irá informando, con notificaciones vía mail, de cada comentario y aportación económica que recibas, así que no tienes



excusa, contesta a todos y no olvides darles las gracias por sus aportaciones.

- Y fuera de ella:

Sigue mandando mensajes a todos comunicando cómo vas, lo que te falta y animándoles a seguir aportando. Ya sabes, a través de todas las vías: RRSS, email, WhatsApp...

Ej. de mensajes:

“Queridos Dream Angels ya me queda muy poco para conseguir mi sueño... Gracias a todos, porque ¡ya tengo para el billete de avión! Necesito un último empujón para el alojamiento... cuento con vosotros, sois los mejores.”

“Hola tíos, este mes es mi cumpleaños ¿Qué mejor regalo puedo recibir que una ayudita a mi sueño?”

Como siempre te aconsejamos ser original, puedes incluir audio, música o enviar una tarjeta online de agradecimiento etc. Todo vale para llamar la atención, motivarles y agradecer.

Consejo 4: COMUNÍCATE CON OTROS DREAMERS DE HATCH A DREAM.

Sería interesante que entraras en contacto con otros Dreamers, por ejemplo, de tu propia categoría (Viajes y aventura, Motor...).

Formas parte de una comunidad con un claro objetivo: CUMPLIR SUEÑOS.

Así que sé generoso. Recuerda que tú también puedes ser Dream Angel de otros sueños y que la unión hace la fuerza. Mándales comentarios, ayúdales con sugerencias y realiza valoraciones... La energía de la generosidad es poderosa.

Y, en cualquier caso, conocerás gente nueva, con tus mismas aficiones o deseos... todo suma. Verás que hay muchos con sueños similares al tuyo y las mismas ganas y necesidad de cumplirlos.



FASE 4- SUEÑO CUMPLIDO ¡OH, YEAH!

¡Enhorabuena, ya has conseguido tu meta económica en la fecha acordada!
Ahora tienes que comunicárselo a todos y, ya sabes, dar las gracias.
Puedes hacerlo como quieras y a través del medio que quieras.

Y... ¿Qué mejor satisfacción para tus Dream Angels que verte cumpliendo tu sueño?

Haz fotos o vídeos cuando lo cumplas para compartir con todos los que te ayudaron. En tiempo real o después de cumplirlo, pero no te olvides de hacerlo.

Les encantará verlo, les servirás como ejemplo para que ellos también luchen por sus sueños y quién sabe, les animará a ayudarte más adelante con tus siguientes sueños, ¡ellos saben que tú los cumples!

Ej.: Tú en esa playa, con tu moto, con tu nueva guitarra, con tu palo de golf, con una foto de tu billete de avión...

En fin, lo que quieras... lo importante es que lo vivan, lo disfruten y lo compartan contigo.

¡Ah! Y no te olvides de nosotros, por favor. Envíanos a **Hatch a Dream** esas fotos o vídeos, nos hará muchísima ilusión. Por ejemplo, escribiéndonos a info@hatchadream.com Y si te apetece y tenemos tu consentimiento, las publicaremos en nuestras RRSS. Porque ya sabes...

“Nuestro sueño es que los tuyos se hagan realidad”.

Hatch a Dream